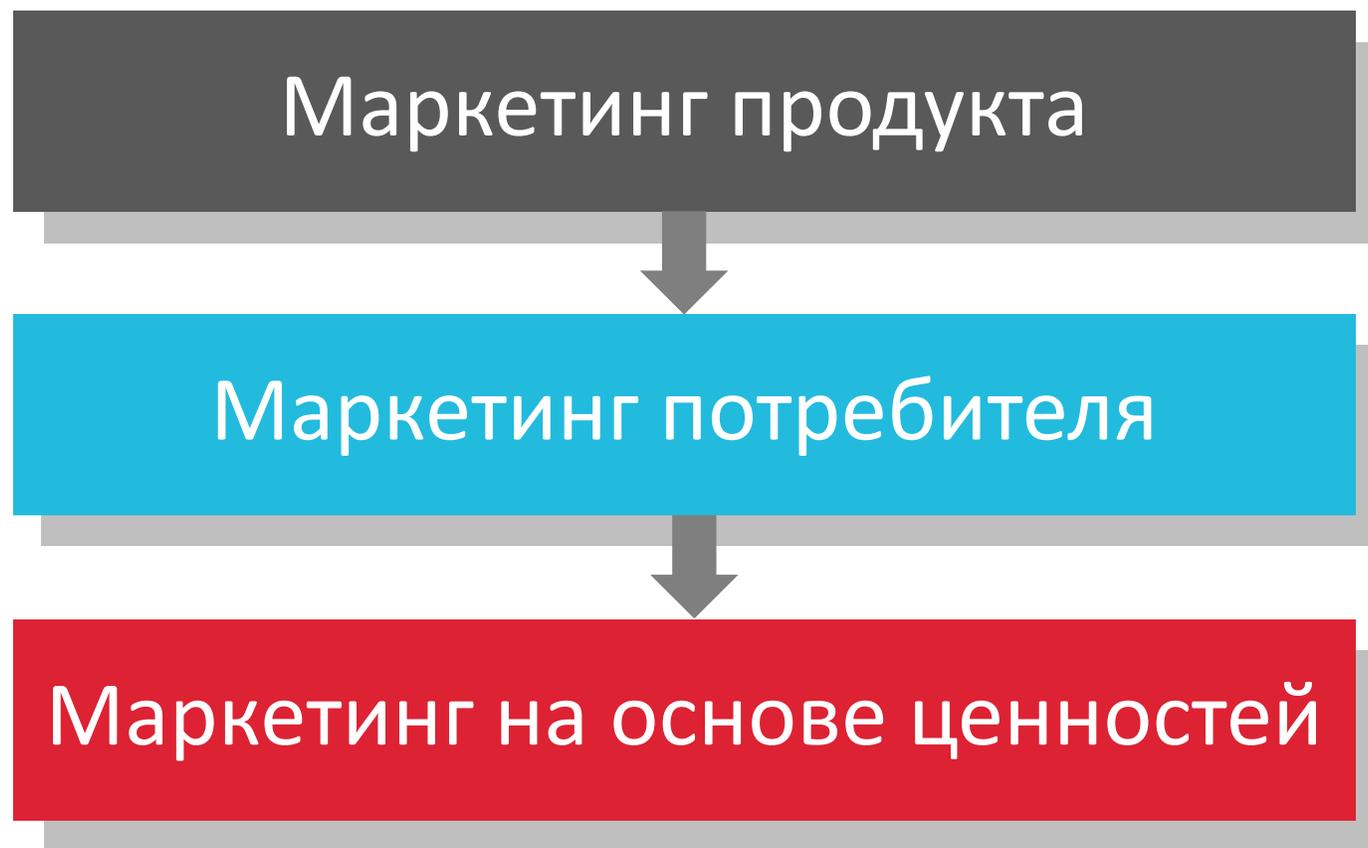


XXI международная научно-практическая конференция  
«РусКрипто'2019»

# Построение современного маркетинга в организации

Дмитрий Горелов  
компания «Актив»

# Эволюция маркетинга



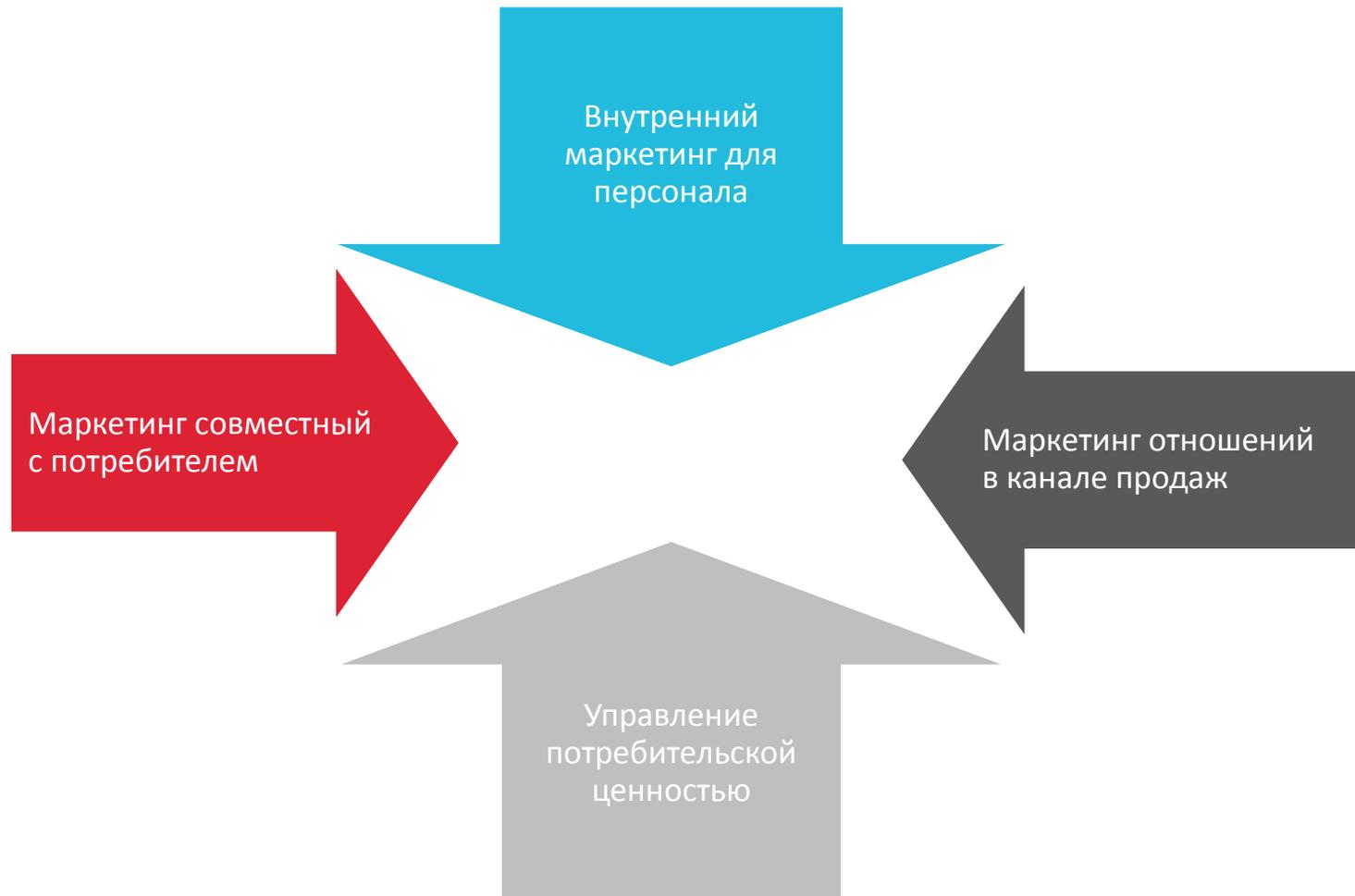
# Стратегические концепции маркетинга

Дифференциация	Доминирование по издержкам	Сегментация
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Социально-ответственный маркетинг</li><li>▪ Маркетинг отношений</li><li>▪ Брендинг (3i)</li><li>▪ Управление стоимостью нематериальных активов (бренд, БД клиентов, интеллектуальная собственность)</li><li>▪ Управление GR, IR</li><li>▪ Маркетинг на основе совместного творчества</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Управление потребительской ценностью для персонала и в канале продаж</li><li>▪ Маркетинг отношений</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Маркетинг аутентичности</li><li>▪ Эмоциональный маркетинг</li><li>▪ Маркетинг впечатлений</li><li>▪ Кастомизация</li><li>▪ Управление потребительской ценностью</li><li>▪ Локальный маркетинг</li><li>▪ Управление стоимостью нематериальных активов (бренд, БД клиентов, интеллектуальная собственность)</li><li>▪ Маркетинг на основе совместного творчества</li></ul>

# Бизнес-процессы, связанные с маркетингом



# Внутренний и внешний маркетинг



# Литература

- **Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айвен Сетиаван.**  
«Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее — к человеческой душе»
- **Жан-Жак Ламбен.** «Стратегический маркетинг»
- **Нирадж Давар.** «Идеальный маркетинг. О чем забыли 98% маркетологов»
- **Георгий Багиев.** «Форсайт-технологии маркетинга»